

AS REDES SOCIAIS NAS ELEIÇÕES 2018

02/10/2018



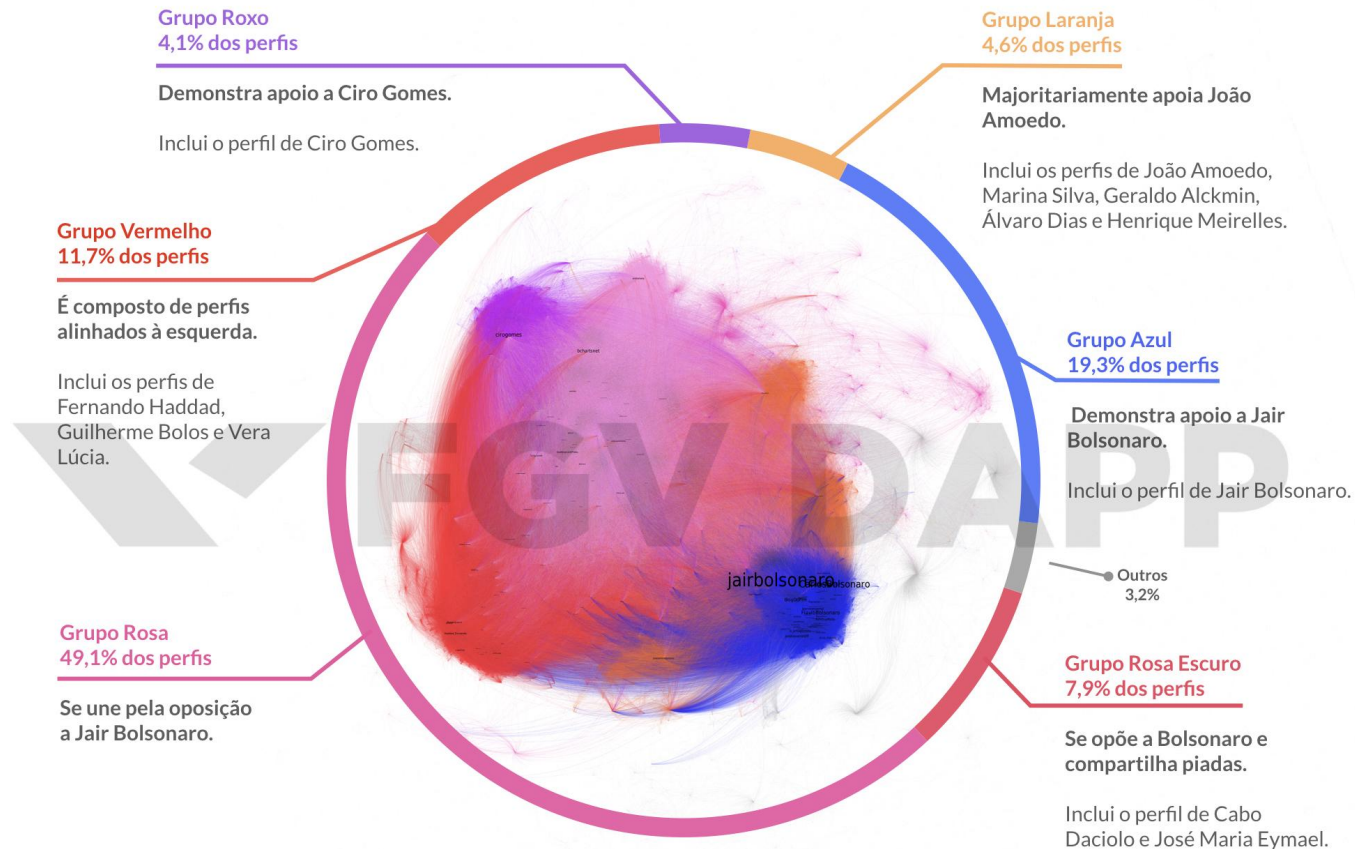
Sala de Democracia Digital
#observa2018

1. PANORAMA GERAL

UMA ELEIÇÃO MARCADA POR REJEIÇÕES

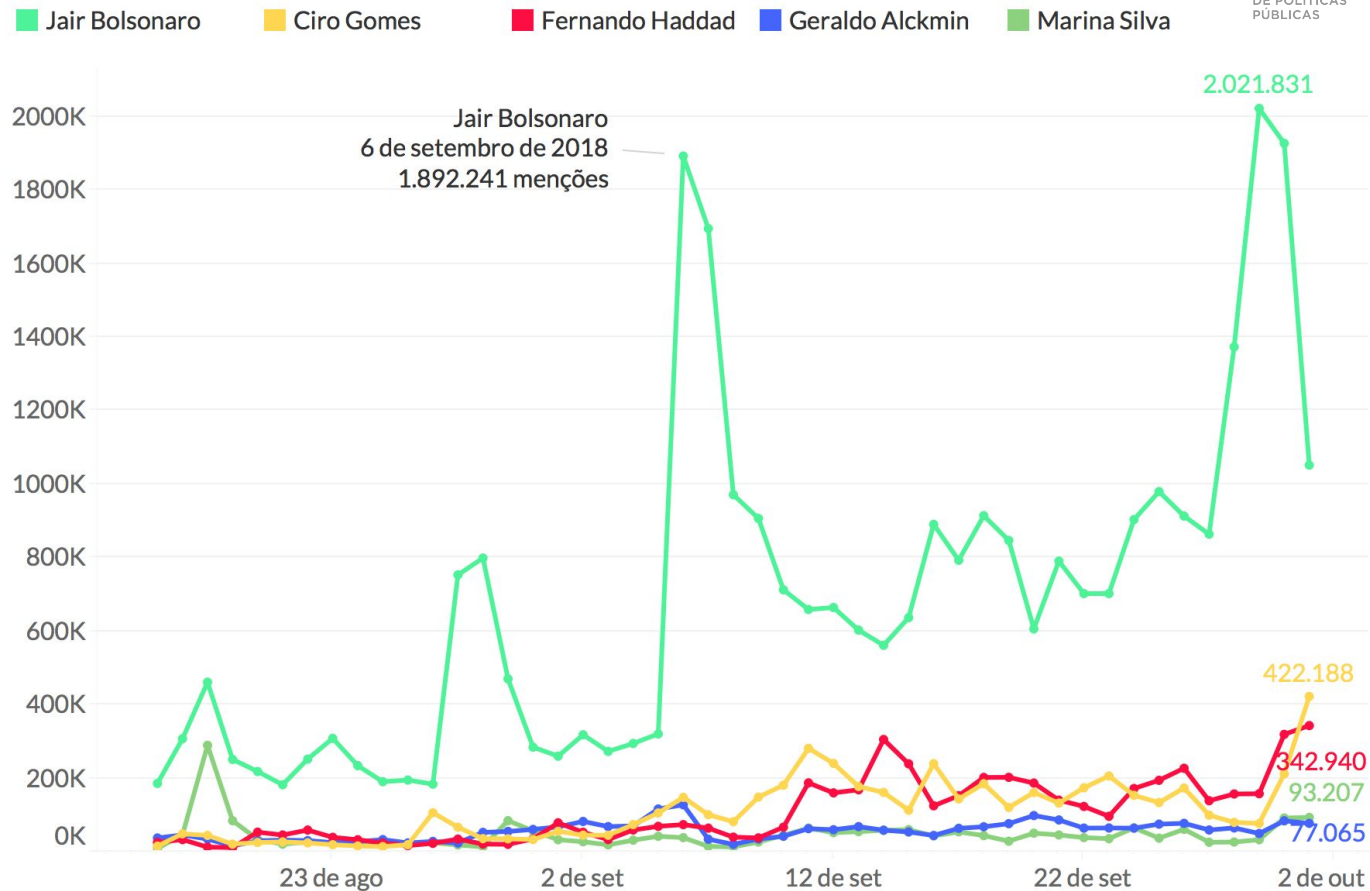
Mapa de interações sobre os candidatos

6,3
milhões
de retuïtes
19.set a 25.set



Evolução de menções no TWITTER

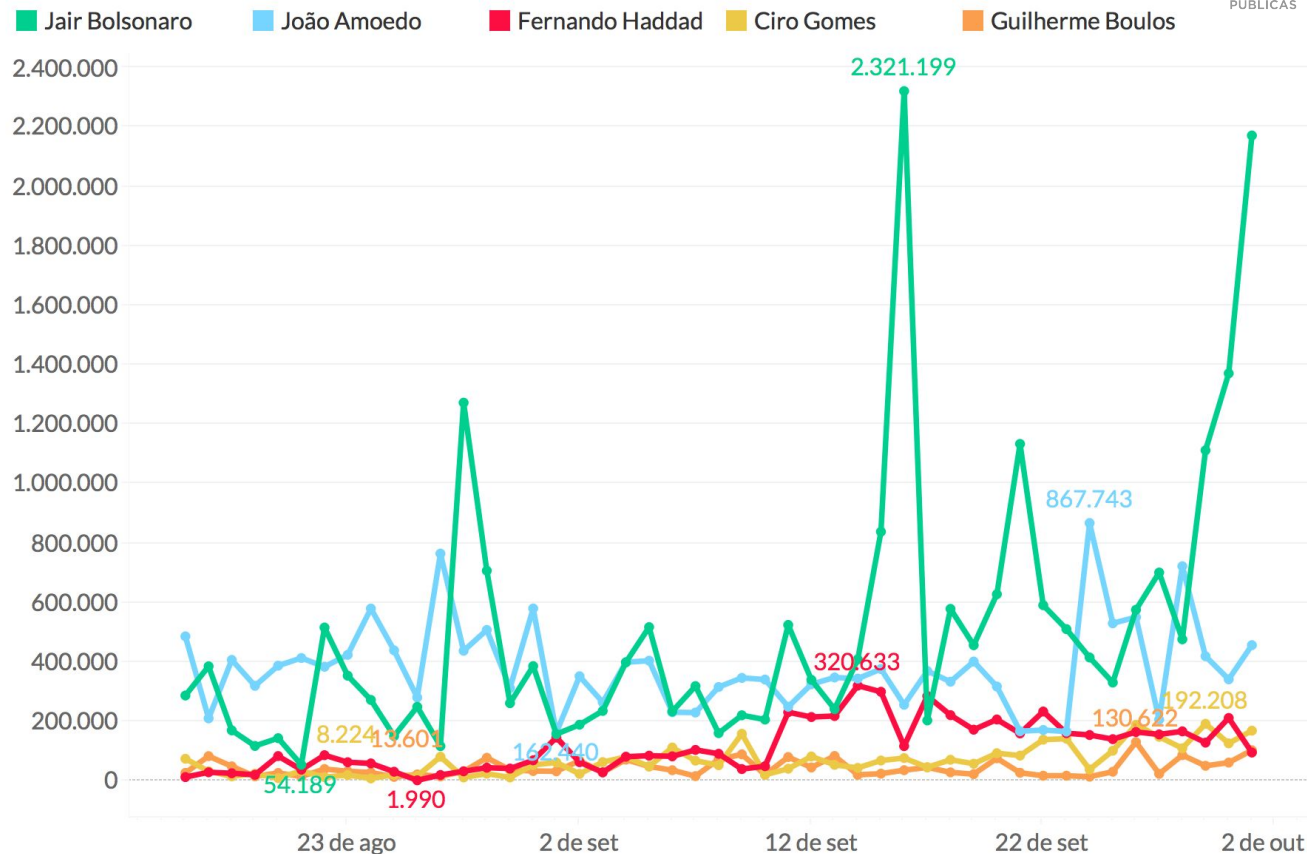
Top 5 Candidatos 16.ago a 2.out



Evolução de engajamento no FACEBOOK

Top 5 Candidatos

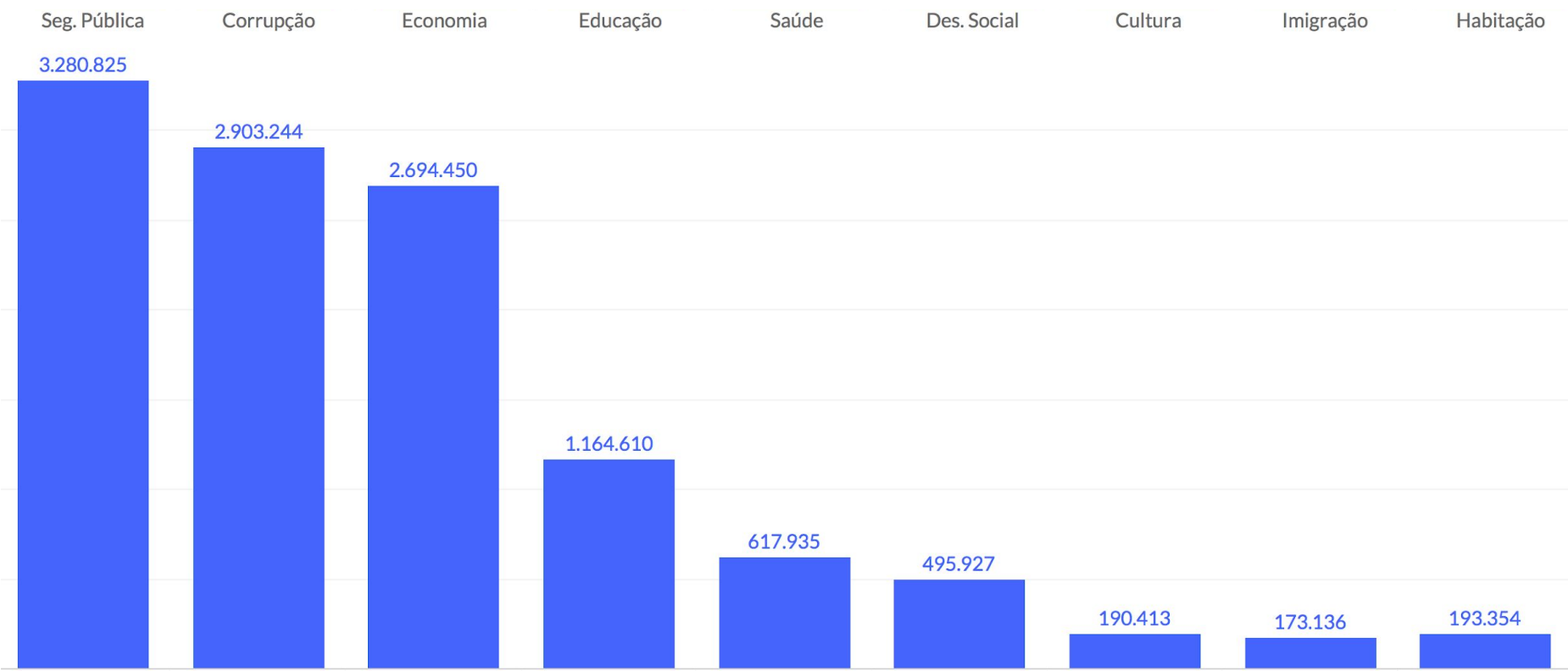
16.ago a 2.out



2. O DEBATE TEMÁTICO

CORRUPÇÃO, SEG. PÚBLICA E ECONOMIA

Temas associados a atores políticos no TWITTER | Top 5 - 03.set a 19.set



2. O DEBATE TEMÁTICO

DESIGUALDADE DE GÊRNEO

#elenão #elesim

Mapa de interações sobre os movimentos #elenão e #elesim

Data de análise: 0h de 29.set às 21h de 30.set

Grupo Roxo 14,38% dos perfis

Reúne tuítes de apoio a
Ciro Gomes e Marina Silva
Inclui os perfis de
Ciro Gomes e Marina Silva

Grupo Laranja 1,60% dos perfis

Destaca o "protagonismo" de
Bolsonaro e defende o anti-petismo
Inclui os perfis de
Geraldo Alckmin e
Henrique Meirelles

Grupo Vermelho 13,56% dos perfis

Repercutem o #elenão
e destacam a
necessidade de combate
ao discurso de ódio
Inclui os perfis de
Fernando Haddad,
Guilherme Boulos
e Vera Lúcia

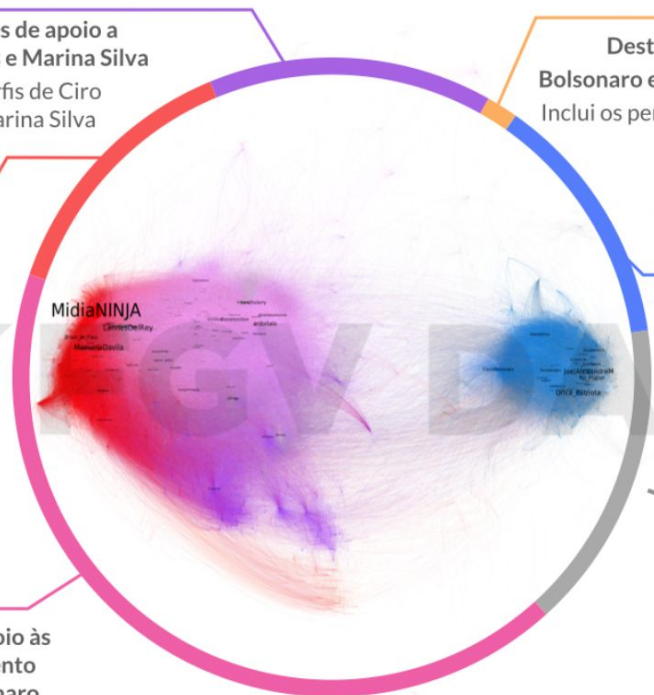
Grupo Azul 12,89% dos perfis

Publicações de apoio a
Jair Bolsonaro e às
manifestações do #elesim
Inclui o perfil de
Jair Bolsonaro.

Grupo Rosa 41,92% dos perfis

Reúne publicações em apoio às
manifestações do movimento
#elenão e críticas a Bolsonaro

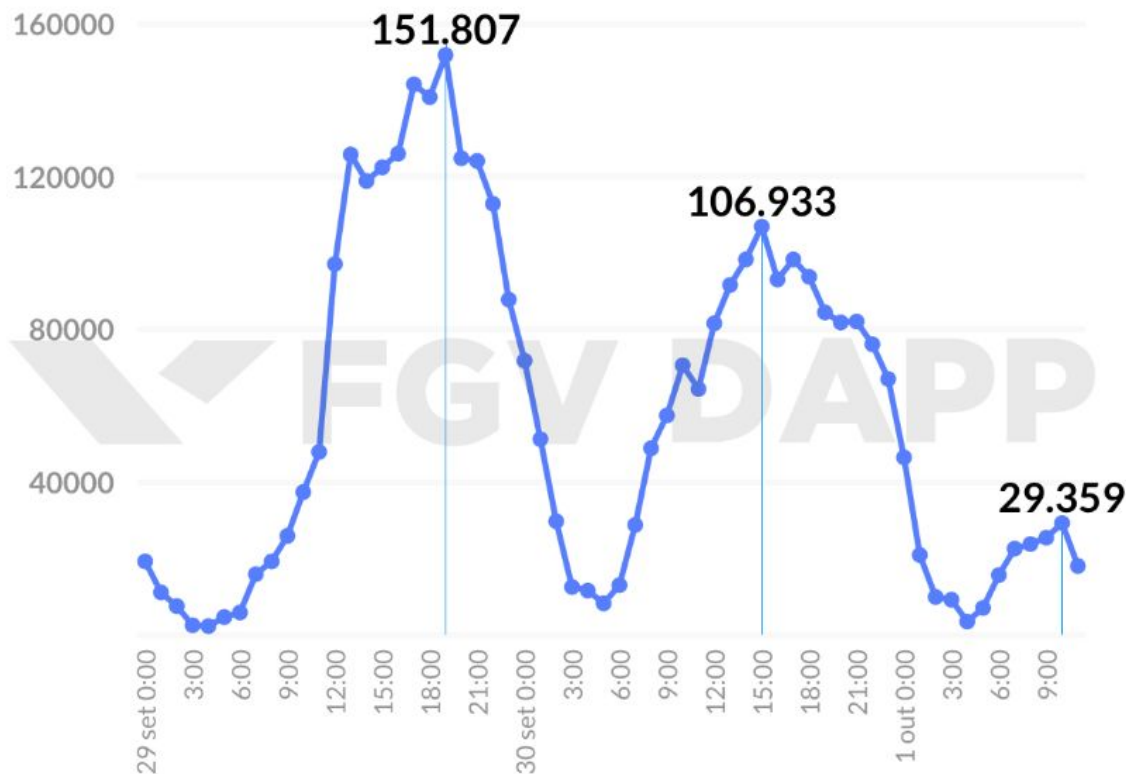
Outros
15,7%



Fonte: Twitter | Elaboração: FGV DAPP

#elenão #elesim

Evolução de menções às manifestações de sábado e domingo



Fonte: Twitter | Elaboração: FGV DAPP

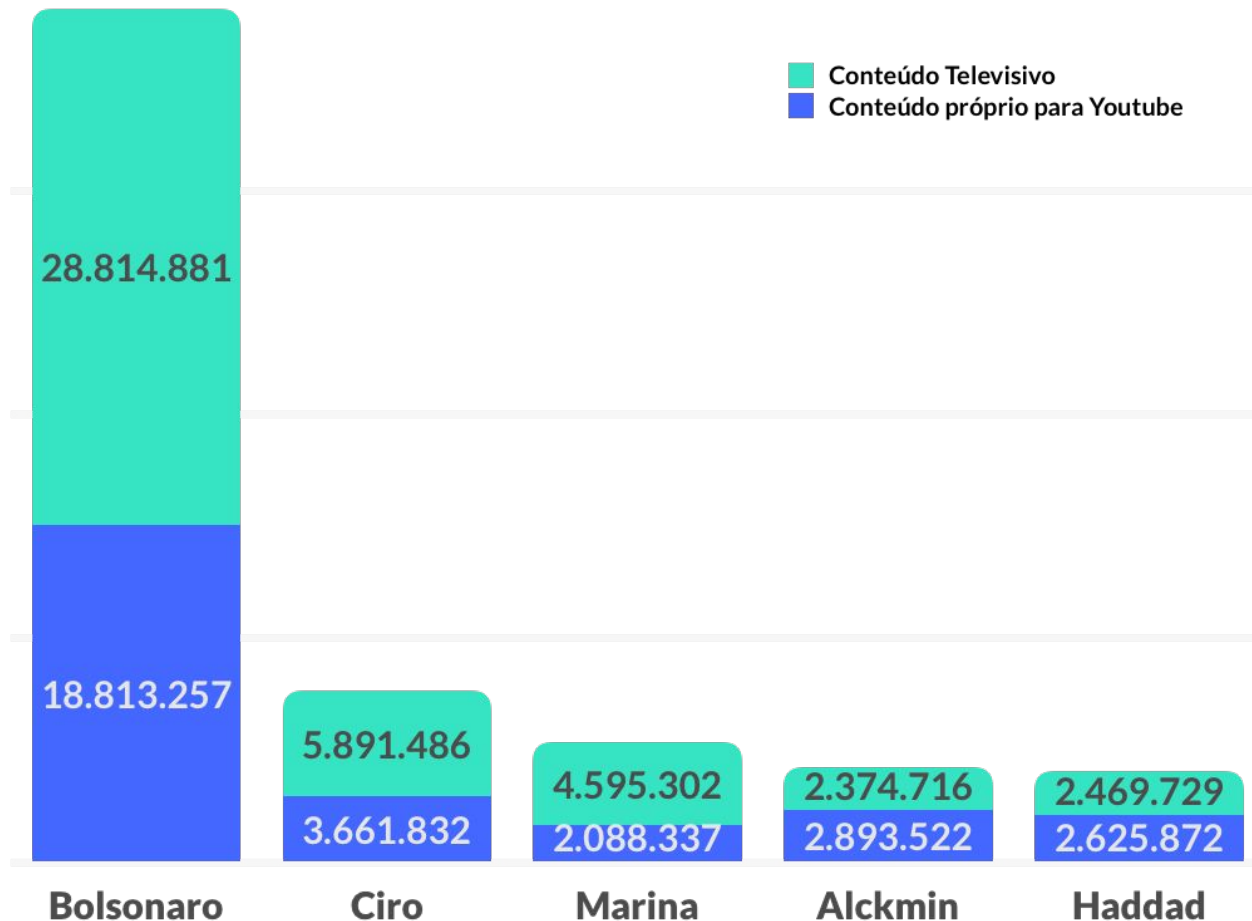
3. O PAPEL DA TV

EXPOSIÇÃO TELEVISIVA "MEDIADA" PELAS REDES

Visualizações no Youtube

Top 5 Candidatos

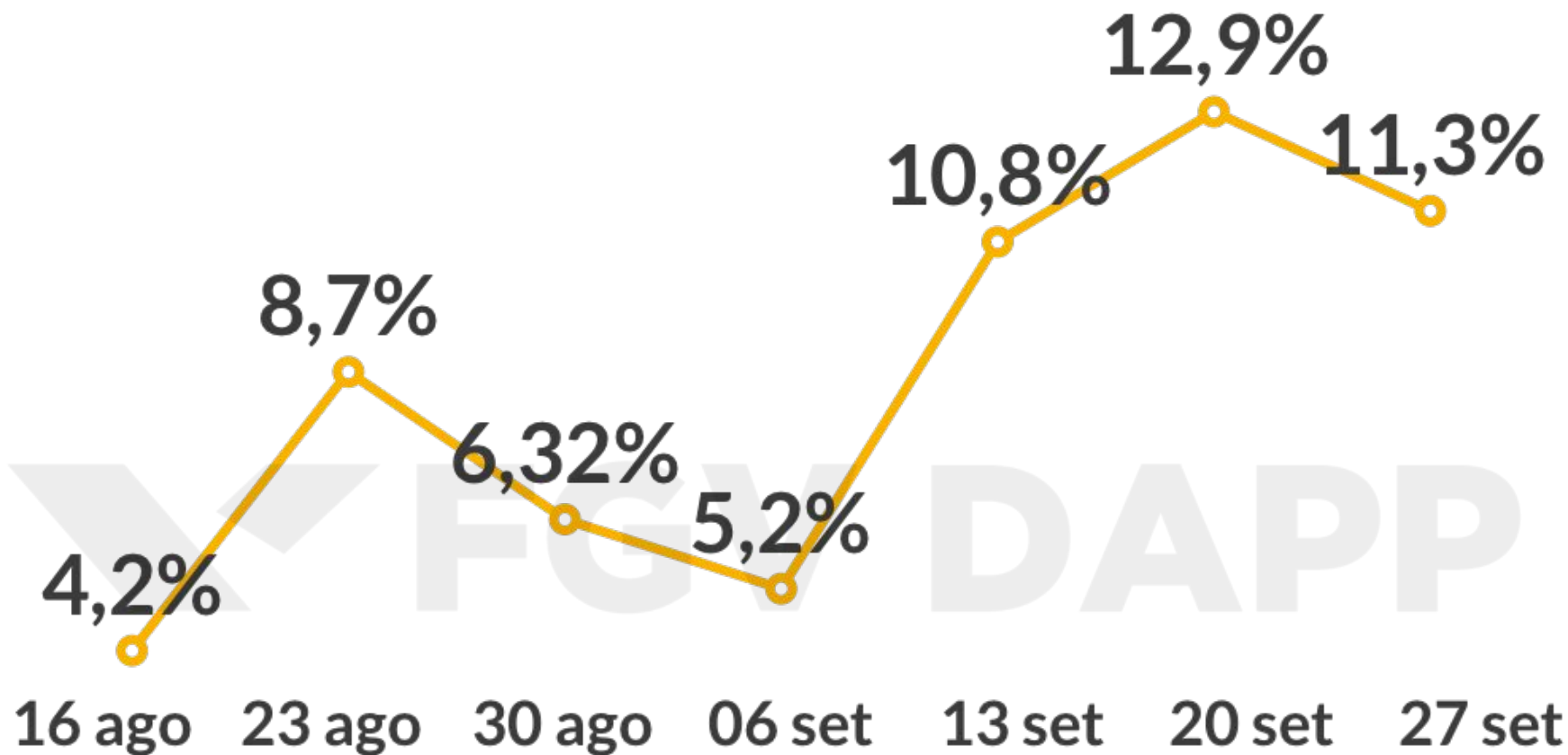
16.ago a 16.set



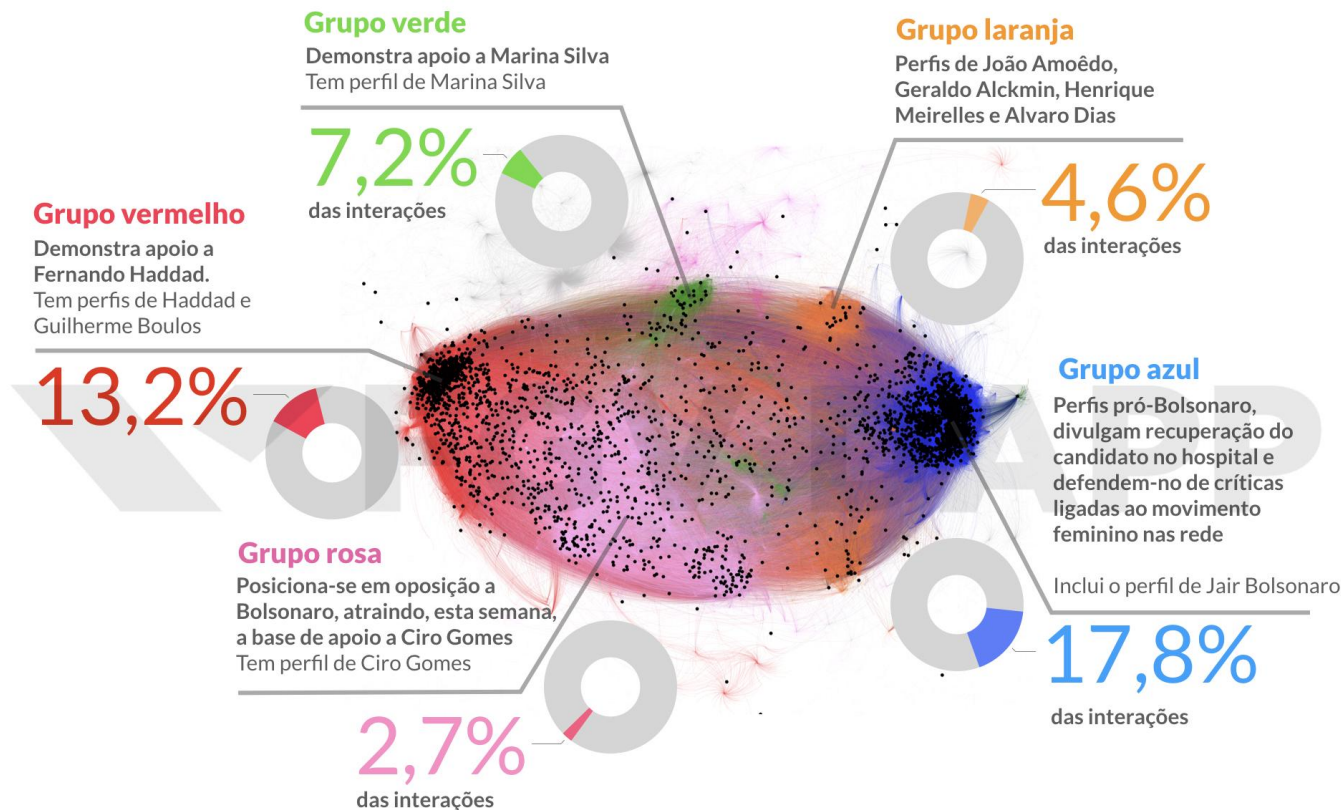
4. DESINFORMAÇÃO

ROBÔS, FAKE NEWS E NARRATIVAS DIVISIVAS

Evolução da interação de ROBÔS no debate no TWITTER



Presença de robôs no TWITTER | 15,3 milhões de retuítes - 12.set a 18.set





"Informação inverídica sobre corrupção supera conteúdo factual" (28/set)

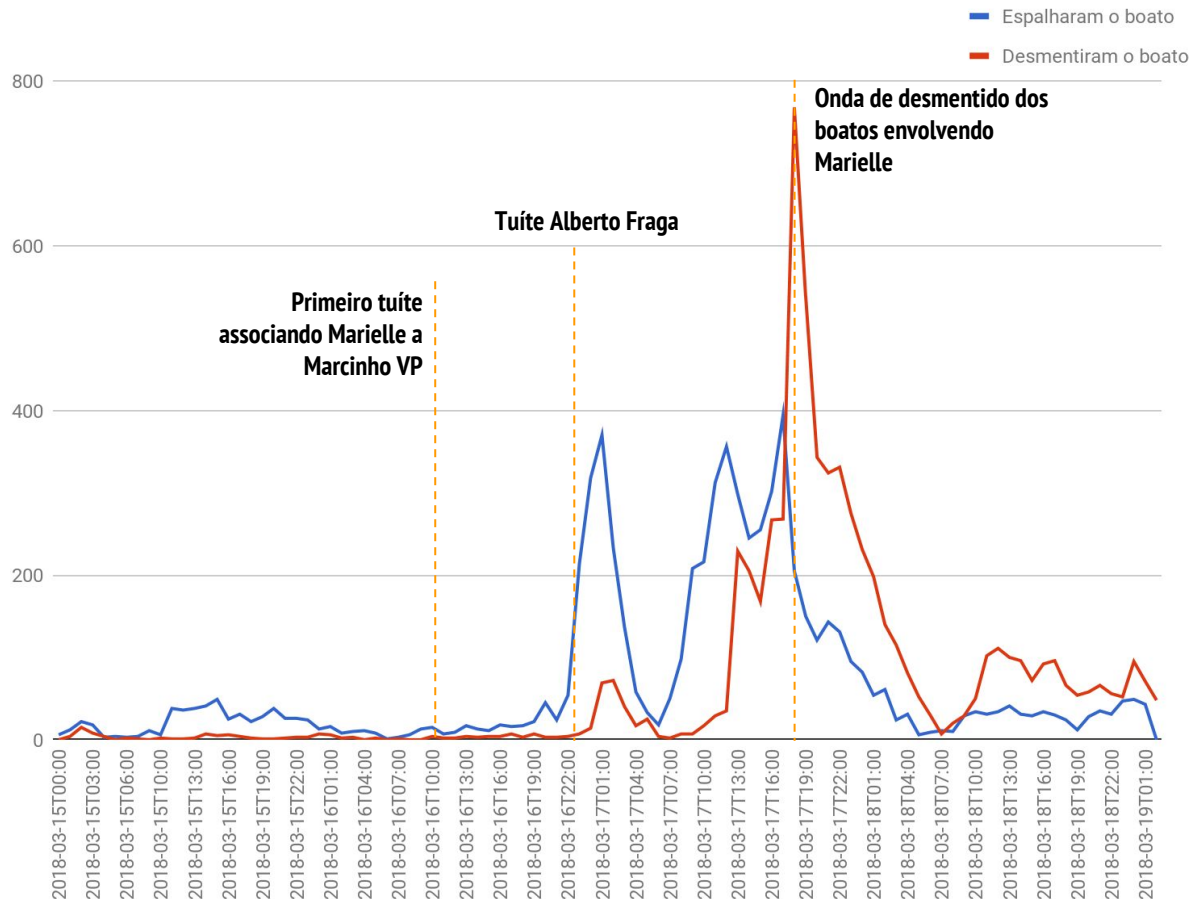
"Desconfiança sobre o processo eleitoral gera mais de 840 mil tuítes" (18/set)

"Maior grupo formado após ataque a Bolsonaro trata evento como 'fake facada' (07/set)"

Fonte: dapp.fgv.br/observa2018

Batalha de narrativas

Onda de fake news **(em azul)** tem início na sexta e se estende pelo sábado, mas é contida pela onda de desmentido **(em vermelho)**, que consegue barrar a propagação do conteúdo falso.



Perspectivas do cenário eleitoral

1

**Protagonismo
inédito das redes sociais**

2

**Cenário de extrema polarização e
acirramento**

Perspectivas do cenário eleitoral

3

Altas expectativas em relação a combate à corrupção, seg. pública e economia (desemprego e impostos)

4

Disputa de narrativas e mobilização social